

## **Tillsyn fritidsbåtshamnar 2006 Kampanjinformation nr 5. Informations- och diskussionsträffar**

### *Kampanjinformation i delprojekt Tillsyn fritidsbåtshamnar 2006*

- Nr 1. (24 februari 2006). Översiktlig redovisning av alla moment A - D i delprojektet:  
A Sjömackar: Alkylatbensin från pump + frågor om invallning m.m.  
B Upptagsplatser: Spolplattor med rening  
C Båtbottenfärger: Ingen otillåten försäljning och minskad användning av antifouling.  
D Uppläggningsplatser: Hantering av farligt avfall.
- Nr 2. Båtbottenfärger (moment C)
- Nr 3. Sjömackar (del av moment A) och uppläggningsplatser (moment D)
- Nr 4. Spolplattor och rening (moment B)
- Nr 5. Informations- och diskussionsträffar med hamnsvariga, båtklubbar m.fl.

Nr 2 - 5 ges ut i april 2006.

Ytterligare kampanjinformation kan komma efterhand.

### **Syfte och bakgrund**

Förslag om att ordna träffar gavs kortfattat redan i kampanjinformation nr 1.

Syftet med att ordna träffarna är att informera om tillsynskampanjen och dess olika moment för att stimulera till initiativ och insatser, och för att få information och synpunkter från "båtlivet i kommunen".

Vi ser alltså information som ett minst lika viktigt inslag i tillsynen som inspektioner när det gäller båthamnar.

Kan intresse väckas och åtgärder initieras genom träffarna, kan också de inspektionsbesök som i flera av tillsynskampanjens moment ändå bör göras bli enklare och effektivare.

### **Målgrupper, vilka bör delta**

Sammanfattningsvis bör personer som representerar "båtliv" i kommunal verksamhet, i föreningar och i kommersiella verksamheter bjudas in. Det kan främst handla om följande:

- Hamnkaptens och/eller fritidskontor eller annan kommunal avdelning som ansvarar för båthamnsfrågor
- Båtklubbar och segelsällskap
- Föreståndare för sjömackar
- Eventuella föreningar som driver uppläggningsplatser eller upptagningsplatser
- Eventuella småbåtsvarv
- Eventuella privata marinor och liknande

Se även sid 39 - 40 i *Fritidsbåtshamnar tillsynshandledning för miljökontoren, maj 2005*<sup>1</sup>.

### **Mötets karaktär, upplägg och inbjudan**

Se det inte som ett stort möte med regelrätta föredragningar, utan mer som ett informellt möte då ni väcker frågorna och ger lite information.

Med en eller ett par personer från kommunen, från varje båtklubb och övriga nämnda ovan kan det kanske komma att handla om 10 - 20 personer.

Ordna gärna mötet tillsammans med hamnkaptens, fritidskontor eller motsvarande, så kan det också ges annan information än enbart om miljöfrågorna, och alla kan bli mer motiverade att komma.

Hamnkaptens/fritidskontor har troligen information som man vill ut med, det kan exempelvis handla om avgifter, planer på nya anläggningar och annat aktuellt.

Bjud gärna in via direktkontakt och inte endast genom brevutskick. Börja med att tala med hamnkaptens/fritidskontor och få via dem förslag på lämpliga kontaktpersoner för övriga målgrupper, om ni inte redan har de uppgifterna.

På mötet berättar ni om vart och ett av momenten A-D, även om ni bara planerar att vidare arbeta aktivt med några av dem. Syftet med respektive moment, och vilka insatser i form av inspektion och annat ni själva planerar eller överväger.

### **Material att använda**

#### Tillsynshandledning

Miljösamverkan Västra Götalands *Fritidsbåtshamnar tillsynshandledning för miljökontoren, maj 2005* är ett övergripande stöd och ”uppslagsbok”. Här kan man få vägledning också i frågor som inte omfattas av tillsynskampanjen, men som kan komma upp på mötet.

---

<sup>1</sup> [http://www.vgregion.se/upload/Regionkanslierna/Miljösamverkan/Fritidsbåt/fritidsbaat\\_handledning\\_maj05.pdf](http://www.vgregion.se/upload/Regionkanslierna/Miljösamverkan/Fritidsbåt/fritidsbaat_handledning_maj05.pdf)

## Kampanjinformation

Viktigast att utgå från i anslutning till varje moment är kampanjinformation nr 2 - 4.

### Affischer

Som en hjälp att presentera frågorna finns för varje moment i tillsynskampanjen en affisch i A3-format:

- **Alkylatbensin.** Tar under rubriken *Äger du en sjömack?* även upp frågor om skydd mot spill m.m.
- **Upptagsplatser – miljöanpassat båtupptag**
- **Båtbottenfärger.**
- **Uppläggningsplatser – hantering av farligt avfall**

Affischerna kan givetvis användas även vid andra tillfällen än på mötet. Exempelvis kan de överlämnas i samband med tillsynsbesök, skickas till berörda föreningar m.fl. som inte kunde delta på mötet etc.

Affischerna finns som pdf-filer på Miljösamverkans webbplats [www.miljosamverkan.se](http://www.miljosamverkan.se), under Fritidsbåtshamnar (direktlänk:

[http://www.miljosamverkan.se/vgrtemplates/Page\\_\\_\\_\\_42408.aspx](http://www.miljosamverkan.se/vgrtemplates/Page____42408.aspx))

A3 har valts eftersom vi räknar med att alla kommuner har möjlighet att ordna färgutskrift i A3-format.

För den som har möjlighet till det kan de förstöras till A2.

Skulle ni sakna tillgång till A3-skrivare på kommunen så kontakta tryckeri eller företag under rubrik Kopieringsarbeten på gula sidorna.

