



## Kolla korken - november

### Härligt med ert engagemang!

Vi är så glada för engagemanget hos er i kommunerna, och det gensvar vi får! Också roligt att höra att tillsynen ger resultat, varor som återkallas m.m.

Fortsätt höra av er till oss med frågor och synpunkter! Skicka gärna också med bilder, särskilda iakttagelser, och annat som vi kan skicka vidare till övriga kollegor och som också kan krydda den kommande utvärderingen. (Enkät kommer att skickas ut före jul.)

### Aktuella frågor och svar om tillsynen

Vi i projektgruppen får intressanta frågor och information från er. Vi sammanfattar här lite sådant som fler kan ha nytta av att veta.

#### Förpackningar med lock á la målarburkar

Burkar med lock liknande dem på målarburkar räknas av KemI som barnskyddande förslutning. Tanken är att locket ska tryckas tillbaka lika hårt när man en gång öppnat burken.

#### Produkter som helt saknade barnskyddande förslutning

I Kungälv har man stött på två produkter som helt saknat barnskyddande förslutning. Det var dels en 5-liters dunk med alifatnafta, leverantör: Landova Färgindustri AB i Landskrona, tillverkare: Eskil Åkerberg AB (se bilden), dels en 4-liters dunk med lacknafta från Kemetyl.



#### Förvaring av tvättmedel

Det är inte ovanligt att man stöter på hela pallar med tvättmedel på golvet. Hur ska man se på det? De är ofta klassificerade som irriterande och ingår därför inte direkt i kampanjen. Men de ska ju liksom alla hälsofarliga produkter förvaras svåråtkomligt för små barn.

De kommuner som ingår i projektgruppen har valt att godta denna förvaring. Dels eftersom de bedömt att förpackningarna inte lätt kan öppnas av små barn (kravet gäller ju framför allt små och lätthanterliga förpackningar), dels eftersom sådana krav riskerar att flytta fokus från kampanjens huvudinriktning (förpackningar som kräver barnskyddande förslutningar).

## Uppmaning till butikskedjor centralt

Vi har fått viktig information från flera kommuner som varit ute på tillsyn i butiker som ingår i kedjor. Det verkar vara vanligt förekommande att kedjorna styr placeringen av vissa produkter från centralt håll. Det kan betyda att en föreslagen placering av en hälsofarlig produkt inte stämmer överens med reglerna om svåråtkomlig förvaring för små barn. Vilket förstås kan försvåra för den lokala butiken.

Projektgruppen kommer nu att uppmärksamma butikskedjor på detta genom att skicka ett brev (bifogas).

Statoil centralt har hört av sig till oss efter att blivit uppmärksammade på detta problem av bl.a. Trollhättans miljöförvaltning. De ska nu arbeta om sina anvisningar, vilket vi hoppas att fler kommer att göra.

## Brev till ansvariga för barnomsorgen

Vi vet att många av er deltar i kampanjen! Men vi vet också att alla inte har möjlighet eller vill prioritera denna fråga just nu. För att ändå sprida kampanjens budskap till så många som möjligt har vi skickat ett brev till ansvariga för barnomsorgen i de kommuner som vi tror inte deltar i kampanjen (det kan förstås hända att brevet skickats även till någon kommun som deltar i kampanjen, men det gör ju ingen skada). Vi skickade med två faktablad och informerade dem om att fler finns att tillgå hos Miljösamverkan (samt att de gärna får höra efter med sina miljökontor och konsumentvägledare).

Tre kommuner har hört av sig som respons på detta (Bengtsfors, Färgelanda och Tanum), och de har fått extra informationsblad för att kunna sprida till fler inom barnomsorgen.

Ställ gärna frågor till oss i projektgruppen! Vi återkommer med mer information under kampanjtiden.

För projektgruppen Kolla korken,



Biträdande projektledare  
Miljösamverkan Västra Götaland  
Tfn 031-60 58 95, 070-180 69 97  
[cecilia.lunder@o.lst.se](mailto:cecilia.lunder@o.lst.se)