

Enkät till miljökontoren om Kolla korken

Enkäten syftar till att utvärdera tillsynskampanjen Kolla korken (september-december) och vänder sig till länets alla miljökontor.

Enkäten skickas inte till konsumentvägledare. Därför är det bra om ni som samarbetat med konsumentvägledare fyller i enkäten gemensamt för de frågor som det kan vara aktuellt för.

Vi tar gärna emot bilder som vi kan ta med i utvärderingen (skriv då vem som tagit bilden).

Om ni inte deltagit i kampanjen ber vi er ändå besvara första frågan och eventuellt sista frågan (övriga kommentarer).

Enkäten besvaras senast den 21 januari
Svaren skickas till cecilia.lunder@o.lst.se

Wordfilen är ett s.k. låst formulär. Man kan bara nå de fält där svaren ska lämnas.
När ni sparar filen: använd gärna nytt filnamn som inleds med kommunens namn.

Kommun	
Uppgiftslämnare	Tfn

1. Har ni deltagit i kampanjen? (Tillsyn och/eller information)

Små insatser räknas också!

<input type="checkbox"/>	Ja
<input type="checkbox"/>	Nej

Om ni svarat nej på frågan fortsätt med fråga 12 (övriga kommentarer, t.ex. om något kunde ha gjorts annorlunda för att ni skulle ha deltagit i kampanjen).

2. I vilken omfattning har ni deltagit i kampanjen?

<input type="checkbox"/> Genom att utöva tillsyn	I antal butiker:
	Typ av butiker: <input type="checkbox"/> Färgbutiker etc.
	<input type="checkbox"/> Livsmedelsbutiker
	<input type="checkbox"/> Bensinstationer
	<input type="checkbox"/> Annat:
<input type="checkbox"/> Genom att informera	<input type="checkbox"/> Sprida informationsblad
	<input type="checkbox"/> Annonsera
	<input type="checkbox"/> Kontakter med massmedia (annat än annons)
	<input type="checkbox"/> Annat:
Ev. kommentarer (t.ex. till vilka informationsbladen spridits, vilka massmedia som tagit upp frågan):	

Om ni inte utövat tillsyn, fortsätt med fråga 9!

3. Hur har ni generellt sett upplevat bemötandet från butiksrepresentanter vid tillsyn?

<input type="checkbox"/>	Bra
<input type="checkbox"/>	Varken bra eller dåligt
<input type="checkbox"/>	Dåligt

Ev. kommentarer, särskilda exempel:

4. Har ni i tillsynen upptäckt mycket eller lite brister?

Mycket brister

Varken mycket eller lite

Lite brister

Ev. kommentarer:

5. Vilka typer av brister har varit vanligast? Rangordna från 1-6, där 1 betyder vanligaste bristen.

Avsaknad av barnskyddande förslutning

Ej aktiverade korkar (dvs. sådana som måste skruvas åt extra för att fungera)

Övriga brister på barnskyddande förslutning

Placering av de hälsofarliga produkterna

Butikernas egenkontroll

Annat (kan även vara märkning och annat som kampanjen inte direkt handlat om):

Ev. kommentarer, särskilda iakttagelser, exempel på produkter som varit särskilt dåliga:

6. I vilken typ av butiker har det funnits mest brister generellt sett?

Färgbutiker etc.

Livsmedelsbutiker

Bensinstationer

Annat:

Ev. kommentarer, exempel m.m.:

7. Har brister som uppmärksammats vid tillsyn snabbt åtgärdats (samlad bedömning)?

Ja

Nej

Vet inte

Ev. kommentarer, beskrivning av hur ni gått tillväga för att få butikerna att åtgärda brister etc.:

8. Är det några resultat från tillsynen som ni tycker varit särskilt bra?

9. Har ni i någon utsträckning samarbetat med kommunens konsumentvägledare?

Ja

Nej

Ev. kommentarer:

10. Vilken respons har ni fått på informationen om kampanjen? (flera kryss kan sättas)

Många har hört av sig med frågor, kommentarer m.m.

Vi har fått en del positiva kommentarer

Vi har inte fått någon särskild respons

Vi har fått en del negativa kommentarer

Ev. kommentarer:

11 a) Betygsätt Miljösamverkans sammantagna stöd för ert **tillsynsarbete** med denna kampanj på en skala mellan 1 – 5 (där 5 är högsta betyg).

Skriv gärna i kommentarsrutan vad som varit särskilt bra, vad som kunde gjorts bättre o.s.v.

1

2

3

4

5

11 b) Betygsätt Miljösamverkans sammantagna stöd för ert **informationsarbete** med denna kampanj på en skala mellan 1 – 5 (där 5 är högsta betyg).

Skriv gärna i kommentarsrutan vad som varit särskilt bra, vad som kunde gjorts bättre o.s.v.

1

2

3

4

5

Ev. kommentarer:

12. Övriga kommentarer (om kampanjen, resultaten, förslag på uppföljning m.m.)?

Tack för att ni tog er tid att fylla i enkäten!
Vi återkommer med en utvärdering i februari/mars.

Projektgrupp Kolla korken