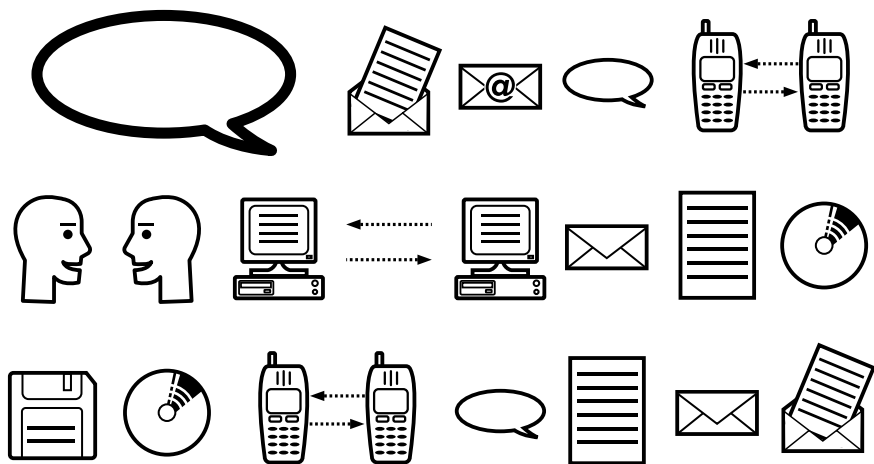


Kommunicera miljö i teori och praktik



18 - 19 januari 2005

Hotell Kusten
Kustgatan 10
Göteborg

FORUM
MILJÖ&HALSA

i samarbete med Miljösamverkan
Västra Götaland

Att kommunicera miljö- förutsättningar, möjligheter och risker

En fungerande kommunikation mellan människor i kommuner, företag och organisationer är en viktig faktor för att lyckas i arbetet för en hållbar utveckling.

Kommunikation, 'att tala med varandra' låter enkelt men är ofta mycket svårt. Detta gäller även inom miljöområdet. Olika målgrupper har olika medvetenhet och kunskap i miljöfrågor. Det finns många olika sätt att kommunicera på och vilka sätt som är mest effektiva varierar från organisation och organisation.

Miljöinformation är dessutom ofta komplex som de flesta har ett förhållningssätt till. Det handlar om värderingar, livsstil, val och vanor. Men genom målgruppsanpassning, informationsstrategier och verktyg som hanterar miljösambanden och datamängder kan man lyckas! Därför är det viktigt att anpassa informationen så att den blir intressant och begriplig för den mottagare man vill nå.

Vad kännetecknar bra kommunikation? På kursen får du tips på praktiska verktyg, ex använda Internet för en effektiv kommunikation. Du kommer att få höra hur man kan arbeta med att kommunicera sitt budskap för att påverka sina målgrupper, ex företag och andra aktörer. På två dagar lär du dig grunderna i att bli mer framgångsrik att kommunicera miljö- och hälsa. Kursen ger dig knep hur du blir säkrare i din roll som miljötjänsteman när du kommunicerar.

Kursen är framtagen för dig som arbetar med information på ett miljökontor eller tillsyn inom hela vårt breda arbetsfält. Kursen sker i samarbete med Miljösamverkan Västra Götaland. Välkommen till en inspirerande kurs!

Program 18 januari

- | | |
|-------------|---|
| 09.00-09.30 | Samling med kaffe/te och matig smörgås. |
| 09.30-12.00 | <p>Grundläggande kommunikation och fatta strategiska beslut om kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kommunikationsproblem - och andra slags problem - Strategiska beslut; målgrupper, budskap, medial och effekter - Operativa beslut; retoriska verktyg och gestaltning <p><i>Björn Stolt, lektor IHR Stockholms universitet</i></p> <p>Massmedial och politisk påverkan för en hållbar utveckling</p> <p><i>Mikael Karlsson, ordförande SNF</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - SNF:s strategier och arbetsmetoder |

- Vad gör, prioriterar och hur arbetar SNF?
- Redskapsbod för massmedial och politisk påverkan
- Konkreta praktikfall

12.00-13.00	Lunch
13.00-13.45	Forts Massmedial och politisk påverkan för en hållbar utveckling
13.45-14.40	Sedd och läst. Tänk som en arkitekt. 18 sätt att fånga läsare. Så förbättrar du textens läsbarhet. Björn Karlsson, Populär kommunikation
14.40-15.00	Kaffe och kaka Forts Sedd och läst. Gruppuppgift Björn Karlsson, Populär kommunikation
ca 16.30	Kursdag 1 avslutas

Program 19 januari

09.00-09.30	Samling med kaffe/te
09.30-10.30	Tro inte på miljömyterna. Om konsten att nå de ointresserade Fredrik Sjöberg, biolog och författare
10.30-10.45	Fruktpaus
10.45-12.15	Hur fungerar massmedia? Nyhetsvärdering på en redaktion K G Bondesson, f d miljöreporter Göteborgsposten.

Miljökommunikation på Internet
Daniel Nilsson

12.15-13.15	Lunch
13.15-14.00	Forts Miljökommunikation på Internet Daniel Nilsson
14.00-15.30	Klimatkampanjen Strategier, plattform, aktiviteter samt val av kommunikationsverktyg. Malin Fritzen, Naturvårdsverket
ca 15.45	Kursen avslutas

Kurslokal

Hotell Kusten, Kustgatan 10, Göteborg, se karta.
Tag spårvagn 3 eller 9 från Centralstationen västerut, avstigning sker vid Chapmans torg.

Målgrupp

Länsstyrelsernas miljöskyddsenheter, kommunernas miljökontor och övriga statliga myndigheter, förtroendevalda i nämnder och styrelser.

Konferensavgift

4 980 kronor inklusive kaffe/te, lunch och dokumentation. Vid fler än 2 anmälda personer från en arbetsplats ges 10 procent rabatt. 5 st eller fler utgår 15 procent rabatt. Priset är exklusive moms. Sista anmälningsdag 22 december 2004.

Logi

Bokning av logi; var god kontakta Hotell Kusten 031-367 19 00 eller Turistbyrån 031-61 25 00

Beställningsvillkor

Anmälan är bindande och konferensavgiften faktureras 30 dagar netto. Dröjsmålsränta debiteras med 8 % utöver gällande referensränta.



Information

Lämnas av Lars-Eric Sjölander och Sven Axelsson Forum Miljö & Hälsa
tel: 08-556 00 185.

Anmälan

OBS! Begränsat antal platser. Anmäl dig via e-post; info@fmh.se, alternativt faxa anmälningskupongen till 08-556 00 184 eller skicka via post: Forum Miljö & Hälsa, Götgatan 91, 116 62 Stockholm. För mer information se www.fmh.se/kurser.html

Jag anmäler mig till kursen Miljökommunikation i teori och praktik i Göteborg den 18-19 januari 2005

Företag _____

Namn _____

Adress _____

Postadress _____

E-postadress _____

Porto

Forum Miljö & Hälsa
Götgatan 91
116 62 STOCKHOLM