

Fråga 1 Antal delprojekt och tillsynskampanjer 2

Fråga 2 Omdömen om delprojektförslagen 3

ENKÄTORDNING 3

MEDELVÄRDESORTERAT 3

Diagram 4

SORTERAT EFTER ANTAL 3:OR 5

SORTERAT EFTER ANTAL 0:OR OMVÄNT 5

SORTERAT EFTER SUMMA PLATSSIFFROR 6

Diagram 7

Energitillsyn 8

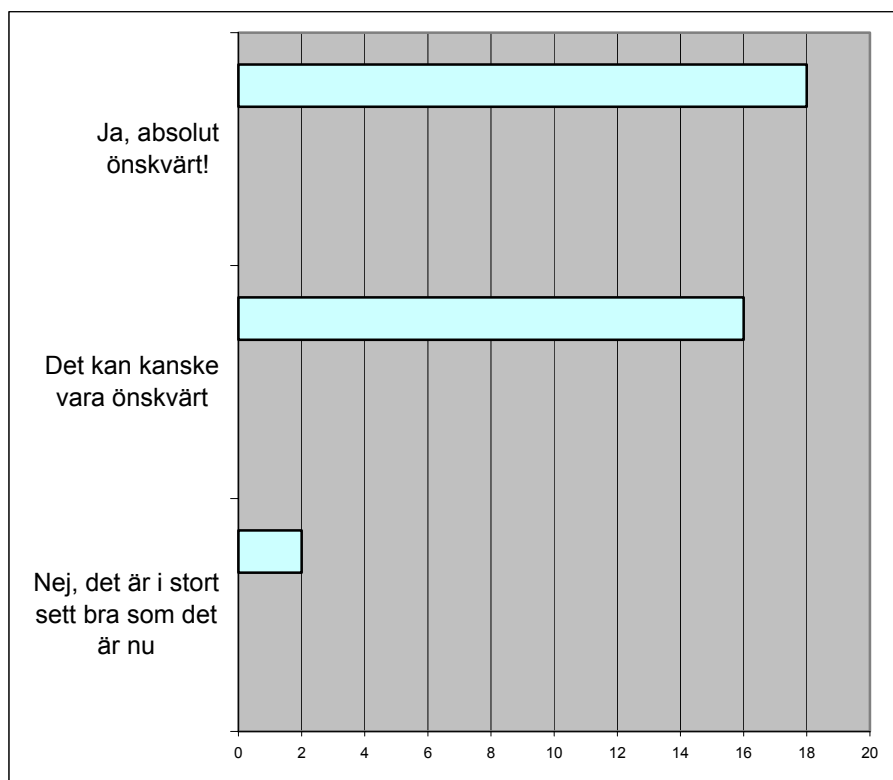
Frågorna om MVG-Nytt 9

Fråga 1 Antal delprojekt och tillsynskampanjer

Vad anser ni om denna tanke: Lite färre delprojekt än hittills, och särskilt färre men samtidigt längre tillsynskampanjer?

Resultat

Nej, det är i stort sett bra som det är nu	2
Det kan kanske vara önskvärt	16
Ja, absolut önskvärt!	18



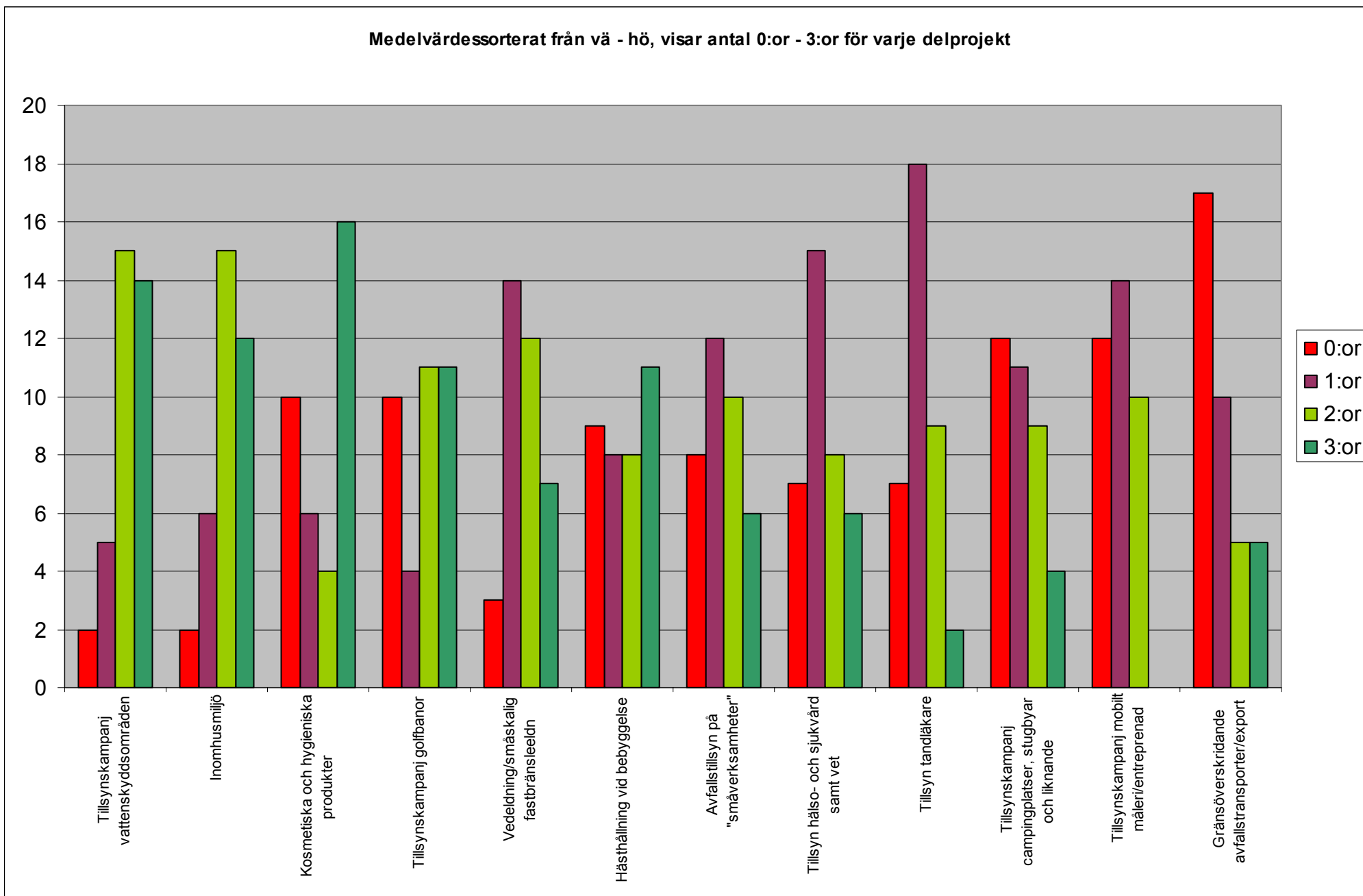
Fråga 2 Omdömen om delprojektförslagen

ENKÄTORDNING	SVAR	MEDEL	0:or	1:or	2:or	3:or
Vedeldning/småskalig fastbränsleeldn	36	1,6	3	14	12	7
Tillsynskampanj mobilt måleri/entreprenad	36	0,9	12	14	10	0
Tillsyn hälso- och sjukvård samt vet	36	1,4	7	15	8	6
Tillsyn tandläkare	36	1,2	7	18	9	2
Tillsynskampanj golfbanor	36	1,6	10	4	11	11
Kosmetiska och hygieniska produkter	36	1,7	10	6	4	16
Tillsynskampanj vattenskyddsområden	36	2,1	2	5	15	14
Avfallstillsyn på "småverksamheter"	36	1,4	8	12	10	6
Gränsöverskridande avfallstransporter/export	37	0,9	17	10	5	5
Inomhusmiljö	35	2,1	2	6	15	12
Tillsynskampanj campingplatser, stugbyar och liknande	36	1,1	12	11	9	4
Hästhållning vid bebyggelse	36	1,6	9	8	8	11

MEDELVÄRDESORTERAT	SVAR	MEDEL	0:or	1:or	2:or	3:or	Platssiffra
Tillsynskampanj vattenskyddsområden	36	2,1	2	5	15	14	1
Inomhusmiljö	35	2,1	2	6	15	12	1
Kosmetiska och hygieniska produkter	36	1,7	10	6	4	16	3
Tillsynskampanj golfbanor	36	1,6	10	4	11	11	4
Vedeldning/småskalig fastbränsleeldn	36	1,6	3	14	12	7	4
Hästhållning vid bebyggelse	36	1,6	9	8	8	11	4
Avfallstillsyn på "småverksamheter"	36	1,4	8	12	10	6	7
Tillsyn hälso- och sjukvård samt vet	36	1,4	7	15	8	6	7
Tillsyn tandläkare	36	1,2	7	18	9	2	9
Tillsynskampanj campingplatser, stugbyar och liknande	36	1,1	12	11	9	4	10
Tillsynskampanj mobilt måleri/entreprenad	36	0,9	12	14	10	0	11
Gränsöverskridande avfallstransporter/export	37	0,9	17	10	5	5	11

Kommentar: Kosmetiska och hygieniska produkter och Tillsynskampanj golfbanor har U-formade profiler (se diagrammet på nästa sida). Alltså samtidigt många 3:or och många 0:or. /LL

Diagram

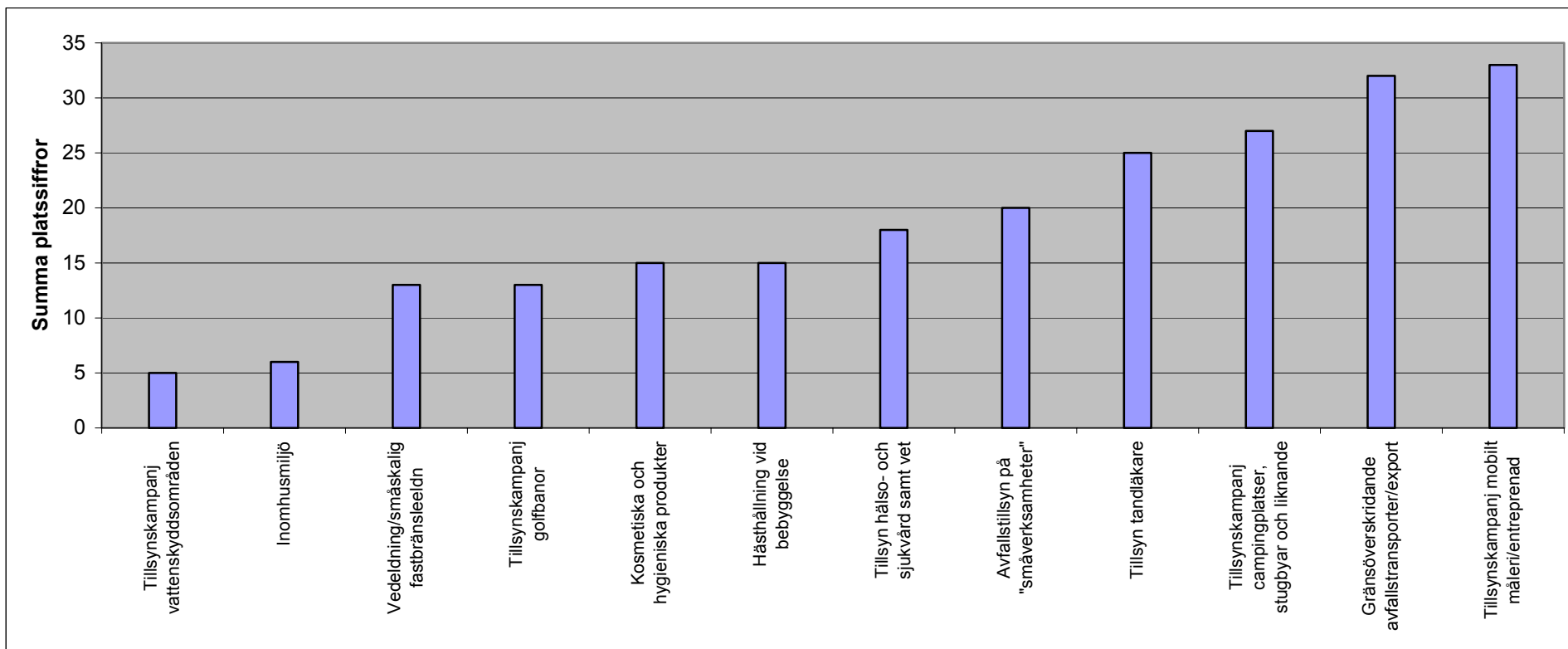


SORTERAT EFTER ANTAL 3:OR	SVAR	MEDEL	0:or	1:or	2:or	3:or	Platssiffra
Kosmetiska och hygieniska produkter	36	1,7	10	6	4	16	1
Tillsynskampanj vattenskyddsområden	36	2,1	2	5	15	14	2
Inomhusmiljö	35	2,1	2	6	15	12	3
Tillsynskampanj golfbanor	36	1,6	10	4	11	11	4
Hästhållning vid bebyggelse	36	1,6	9	8	8	11	4
Vedeldning/småskalig fastbränsleeldn	36	1,6	3	14	12	7	6
Tillsyn hälso- och sjukvård samt vet	36	1,4	7	15	8	6	7
Avfallstillsyn på "småverksamheter"	36	1,4	8	12	10	6	7
Gränsöverskridande avfallstransporter/export	37	0,9	17	10	5	5	9
Tillsynskampanj campingplatser, stugbyar och liknande	36	1,1	12	11	9	4	10
Tillsyn tandläkare	36	1,2	7	18	9	2	11
Tillsynskampanj mobilt måleri/entreprenad	36	0,9	12	14	10	0	12

SORTERAT EFTER ANTAL 0:OR OMVÄNT	SVAR	MEDEL	0-or	1:or	2:or	3:or	Platssiffra
Tillsynskampanj vattenskyddsområden	36	2,1	2	5	15	14	1
Inomhusmiljö	35	2,1	2	6	15	12	1
Vedeldning/småskalig fastbränsleeldn	36	1,6	3	14	12	7	3
Tillsyn hälso- och sjukvård samt vet	36	1,4	7	15	8	6	4
Tillsyn tandläkare	36	1,2	7	18	9	2	4
Avfallstillsyn på "småverksamheter"	36	1,4	8	12	10	6	6
Hästhållning vid bebyggelse	36	1,6	9	8	8	11	7
Tillsynskampanj golfbanor	36	1,6	10	4	11	11	8
Kosmetiska och hygieniska produkter	36	1,7	10	6	4	16	8
Tillsynskampanj campingplatser, stugbyar och liknande	36	1,1	12	11	9	4	10
Tillsynskampanj mobilt måleri/entreprenad	36	0,9	12	14	10	0	10
Gränsöverskridande avfallstransporter/export	37	0,9	17	10	5	5	12

SORTERAT EFTER SUMMA PLATSSIFFROR	SVAR	PS MEDEL	PS 0:or	PS 3:or		Summa
Tillsynskampanj vattenskyddsområden	36	1	1	3		5
Inomhusmiljö	35	1	1	4		6
Vedeldning/småskalig fastbränsleeldn	36	4	3	6		13
Tillsynskampanj golfbanor	36	3	8	2		13
Kosmetiska och hygieniska produkter	36	4	10	1		15
Hästhållning vid bebyggelse	36	4	7	4		15
Tillsyn hälso- och sjukvård samt vet	36	7	4	7		18
Avfallstillsyn på "småverksamheter"	36	7	6	7		20
Tillsyn tandläkare	36	10	4	11		25
Tillsynskampanj campingplatser, stugbyar och liknande	36	9	8	10		27
Gränsöverskridande avfallstransporter/export	37	11	12	9		32
Tillsynskampanj mobilt måleri/entreprenad	36	11	10	12		33

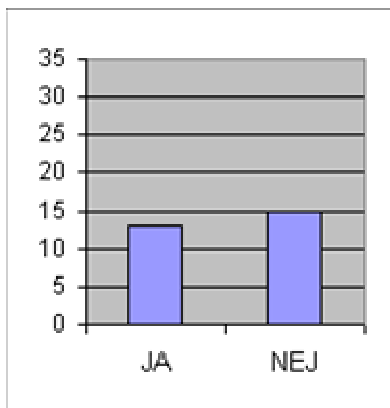
Diagram



Energitillsyn

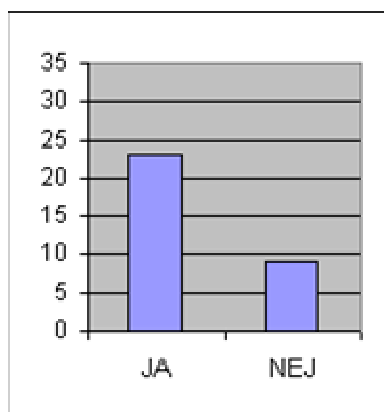
Tillsynskampanj hösten 2009

JA 13
NEJ 15



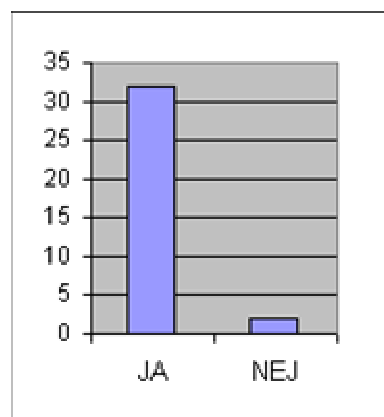
Tillsynskampanj 2010

JA 23
NEJ 9



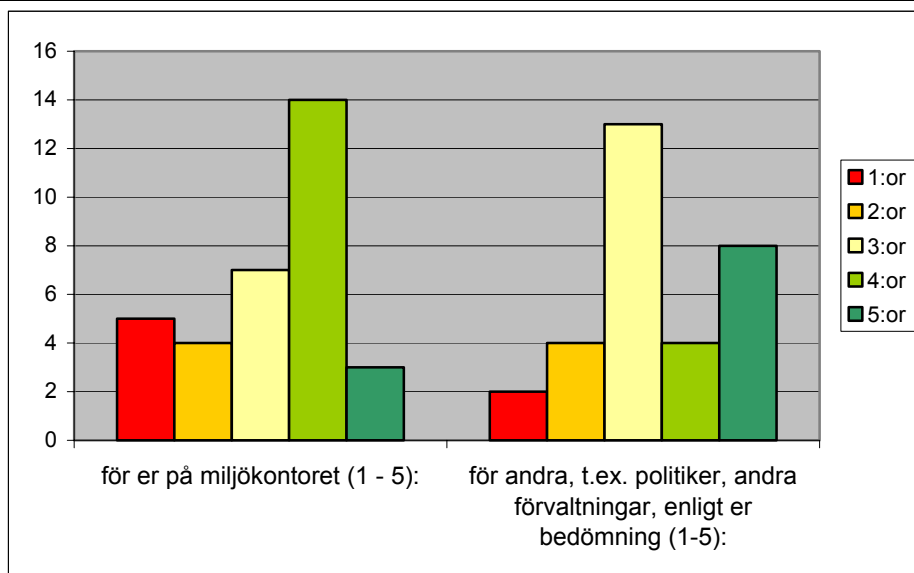
Annat än kampanj t.ex.
utbildning

JA 32
NEJ 2



Frågorna om MVG-Nytt

Nyttan av och intresse för MVG-Nytt på en skala 1 - 5 där 1 är helt oviktigt/ointressant och 5 är mycket viktigt/av stort intresse :							
	SVAR	MEDEL	1:or	2:or	3:or	4:or	5:or
för er på miljökontoret (1 - 5):	33	3,2	5	4	7	14	3
för andra, t.ex. politiker, andra förvaltningar, enligt er bedömning (1-5):	31	3,4	2	4	13	4	8



Vore det bättre att övergå till enbart elektronisk distribution (i form av en layoutad pdf):

Ja	25
Nej	10

